

ACONTECENDO

igor.lopes@agenciaincomparaveis.com

Jornalista, Escritor e Social Media
entre Brasil e Portugal
CEO da Agência Incomparáveis



Otacílio Soares quer reforçar atuação da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira

Otacílio Soares da Silva Filho foi reeleito presidente da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira (CCILB), num processo realizado em 18 de agosto, em Lisboa, e que resultou na eleição de uma lista única.

O dirigente afirmou que o novo mandato pretende “manter o compromisso de incrementar os projetos iniciados e intensificar o intercâmbio empresarial e cultural entre Brasil e Portugal”, sublinhando a crescente influência da instituição fundada em 1948 e reconhecida oficialmente nos



dois países.

A nova direção reúne nomes de relevo do tecido económico lusófono, como Jorge Rebelo de Almeida (Grupo Vila Galé), Duarte Champalimaud (Grupo Champalimaud), Nuno Rangel (Rangel

Logistics), Nuno Santos (Grupo Sovenia), Carlos Leiria Pinto (Banco Português de Fomento) e Diogo Costa (BiG). O Conselho Fiscal será presidido por Carlos Gonçalves (Mendes Gonçalves), enquanto João Cox reforça a ligação

ao mercado brasileiro. Soares destacou que o alinhamento da equipa “combina prestígio com entrega prática”, defendendo a criação de comités temáticos com a meta de organizar um evento mensal, transformando a Câmara num espaço ativo de networking, lançamento de projetos e debates intersectoriais.

Para o presidente reeleito, a estratégia visa consolidar a CCILB como palco de interação bilateral e instrumento de resultados concretos para empresas e associados nos dois lados do Atlântico.



Consciência multidimensional em debate em Lisboa

Lisboa recebe no dia 27 de setembro, entre as 9h e as 19h, o “Congresso Metamorfose da Alma”, encontro dedicado a temas como consciência multidimensional, terapias integrativas, sexualidade sagrada, yoga e música. O evento, organizado por Tatiana Pinheiro, terá lugar no Seminário da Torre de Aguilha e contará com palestrantes de várias origens, incluindo Brasil, Portugal e Suíça. A programação inclui nomes como Joice Yane, que abordará a lógica quântica aplicada à espiritualidade; Andréa Regina Schuler, que apresentará técnicas ligadas aos Tons Atlantes de Cura; e Meire Yamaguchi, hipnoterapeuta regressiva com experiência internacional.

A iniciativa, que pretende proporcionar um espaço de partilha e práticas transformadoras, reúne terapeutas, comunicadoras e mentoras com diferentes percursos, desde a psicologia à musicoterapia, passando pela canalização de sons e registos akáshicos. Segundo a organização, o critério de escolha das participantes foi “vibracional”, privilegiando afinidade de propósitos. Mais informações podem ser consultadas em www.momentodospertar.com.br

Brasil com aulas gratuitas sobre vinho do Porto

O Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) abre neste mês matrículas para aulas gratuitas sobre vinho do Porto no Rio de Janeiro e em São Paulo. Com duração de duas horas, as sessões serão ministradas pelo Wine Educator do IVDP, Carlos Soares.

Voltadas a profissionais em atividade e a futuros profissionais do setor, as aulas pretendem transmitir conhecimentos sobre os estilos e características do vinho do Porto, além de reforçar a valorização das De-



nominações de Origem Protegida (DOP) Porto e Douro.

Durante as atividades, haverá uma prova de seis categorias, ilustrando a diversidade da Região Demarcada do Douro, criada em 1756 e considerada a mais antiga do mundo em

funcionamento.

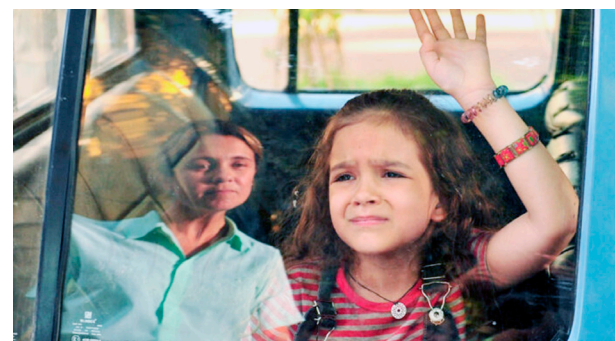
No Rio de Janeiro, as aulas ocorrerão nos dias 17 (Le Cordon Bleu), 18 (Senac Barra da Tijuca) e 19 (Associação Brasileira de Sommeliers — ABS). Em São Paulo, nos dias 22 (ABS), 23 (Senac Aclimação) e 24 (Le Cor-

don Bleu).

“O Brasil é um mercado estratégico para os vinhos do Douro, não só pela dimensão, mas também pelo perfil do consumidor, aberto a novas experiências. Esta iniciativa é uma oportunidade de reforçar a valorização da DOP Porto”, afirmou o presidente do IVDP, Gilberto Igrejas.

As inscrições são obrigatórias e podem ser feitas pelo formulário oficial do IVDP (<https://forms.gle/JsibdUzmB2fvfd2SA>) ou diretamente nas instituições parceiras.

TV Globo lidera em Portugal



A TV Globo, do Brasil, terminou julho na quarta colocação entre os canais pagos e liderou entre os de entretenimento em solo português, segundo levantamento da Yumi Analytics, que analisou o período de 1º a 31 de julho. Ao longo do mês, mais de 3,5 milhões de pessoas assistiram à programação do canal em Portugal.

No ranking de programas, a novela Salve Jorge liderou a audiência entre os conteúdos de ficção em junho e julho. Exibida em mais de 90 países, a trama já havia sido um sucesso em Portugal em 2013, quando foi ao ar pela SIC com o título A Guerreira e se tornou o programa mais assistido na época.

O mês de julho marcou a estreia do reality show culinário Chefs de Alto Nível, apresentado por Ana Maria Braga, e da novela Laços de Família, considerada por especialistas como um “clássico entre as telenovelas brasileiras”. Em 18 de agosto, a emissora estreia a novela Avenida Brasil, de João Emanuel Carneiro estrelada por Adriana Esteves, Murilo Benício e Débora Falabella entre outros.

Congresso Internacional de Gestão Humanizada chega à Covilhã

A Covilhã, no Interior de Portugal, vai receber, nos dias 25 e 26 de setembro, o “Congresso Internacional de Gestão Humanizada”, organizado pela ID Singular, em parceria com a Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) e a Universidade da Beira Interior (UBI). O encontro, de entrada gratuita, contará com palestras, workshops, sessões de networking e a entrega do Prémio Mary Parker Follett, reunindo líderes, executivos e académicos de Portugal, Brasil e



outros países. Entre os temas em debate estarão ESG, liderança ética, inovação, diversidade, inclusão e saúde mental no trabalho.

A direção do congresso destaca a colaboração entre instituições brasileiras e portuguesas como elemento central para a

dimensão internacional do evento. A nova edição, a primeira em Portugal após duas realizadas no Brasil, integra oradores como António Saraiva, Rita Marrafa de Carvalho, Jorge Rebelo de Almeida, Tiago Forjaz, Vanessa Alci e Yuri Costa. O certame conta com o apoio de en-

tidades como a AEBB, a Câmara de Comércio da Região das Beiras, a Câmara Municipal da Covilhã e a Sociedade da Excelência Luso-Brasileira, além de patrocínios de empresas como a My Renting, a KEEPTALENT Portugal e a Faculdade Unimed. Segundo os organizadores, o congresso pretende consolidar uma ponte académica e profissional entre Brasil e Europa, valorizar o Interior de Portugal como polo de inovação em gestão e inspirar mudanças organizacionais centradas nas pessoas.