

ACONTECENDO

igor.lopes@agenciaincomparaveis.com

Ígor Lopes
Jornalista, Escritor e Social Media
entre Brasil e Portugal
CEO da Agência Incomparáveis



Secretário de Estado da Cultura de Portugal marcou presença na entrega do Prémio “Aproxima Portugal – Brasil”

Distinção no Porto homenageia personalidades que reforçam a colaboração bilateral; evento é organizado pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira (CCILB), com o apoio do Sistema Fecomercio e do Governo de Minas Gerais

O Secretário de Estado da Cultura de Portugal, Alberto Santos, marcou presença na cerimónia de entrega do Prémio “Aproxima Portugal–Brasil”, na quarta-feira, no Tivoli Kopke Porto Gaia Hotel. O evento, organizado pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira (CCILB), com o apoio do Sistema Fecomercio e do Governo de Minas Gerais, homenageou personalidades cuja ação tem sido “determinante para o fortalecimento das relações entre Portugal e o Brasil, nos planos económico, cultural, institucional e académico”.

Entre os distinguidos, destacou-se Carlos Mota Santos, eleito Personalidade do Ano, pelo papel central na afirmação internacional da Mota-Engil e na consolidação da presença empresarial portuguesa no Brasil. Enquanto na categoria Integração Institucional e Promoção do Investimento, o prémio distinguiu Jorge Viana, presidente da ApexBrasil, pelo impulso à internacionalização das empresas brasileiras e pela criação da Casa Brasil, hoje uma plataforma permanente de negócios, inovação e diplomacia económica.

Na área da Cultura, Educação e Cooperação Académica, o galardão reconheceu António Feijó, presidente da Fundação Calouste Gulbenkian, pelo reforço de programas que aproximam instituições, investigadores e criadores dos dois países.

No domínio do Comércio, Serviços e Desenvolvimento Económico Regional, foi distinguido Nadim Donato, presidente da Fecomércio Minas Gerais, pelo contributo para o aprofundamento da cooperação eco-



O Secretário de Cultura, Alberto Santos marcou presença na premiação deste ano

nómica e empresarial entre Minas Gerais e Portugal.

Na categoria Aviação, Mobilidade e Conectividade Estratégica, o prémio destacou Luís Rodrigues, CEO da TAP, pelo papel essencial da companhia aérea enquanto principal elo entre Portugal e o Brasil. A distinção será recebida em sua representação pelo Comandante José Viana.

Também na Promoção Internacional, foi reconhecido Carlos Abade, do Turismo de Portugal, pela estraté-

gia que tem fortalecido a presença de Portugal no mercado brasileiro.

Na área da comunicação social, Amanda Lima, do Diário Notícias Brasil, foi distinguida pelo contributo para um espaço público mais informado e rigoroso sobre as realidades dos dois países.

Em Indústria, Design e Internacionalização da Marca Portugal, o prémio distinguiu Fernando Daniel Nunes, da Vista Alegre, pela projeção global de uma das mais emblemáticas marcas portuguesas. A distinção será recebida pelo Presidente da Vista Alegre Brasil, Carlos Costa.

No domínio do Desenvolvimento Urbano e Diplomacia Local, foi homenageada Catarina Santos Cunha pelo impacto da sua ação na internacionalização do Porto. Por fim, Marco Lessa, fundador do Origem Week, é distinguido pelo papel transformador da gastronomia enquanto instrumento de ligação cultural e económica entre Brasil e Portugal.

“A relação entre Portugal e o Brasil vive um momento extraordinário, com enorme potencial de crescimento nos próximos anos. Estes premiados demonstram que, com visão, confiança e colaboração, os dois países tornam-se mais fortes juntos. Celebramos não só o trabalho já realizado, mas o futuro que estamos a construir: um futuro de oportunidades, maior integração e uma ligação cada vez mais estratégica entre economias, instituições e comunidades”, afirmou Otacílio Soares, presidente da CCILB.

Empresários luso-brasileiros acompanharam “Masterclass” sobre “comunicação eficaz” nas Beiras

A Câmara de Comércio da Região das Beiras (CCRB) promoveu, na tarde do passado sábado, dia 21 de fevereiro, no Fundão, uma Masterclass de “Media Training” conduzida pelo jornalista da SIC e formador Luís Maia, reunindo líderes institucionais, empresários e representantes associativos para refletir sobre comunicação estratégica, influência e afirmação da Região Centro de Portugal. Empresários luso-brasileiros, que investem na região, estiveram presentes.

A iniciativa, com entrada gratuita, decorreu no auditório da Caixa de Crédito Agrícola do Fundão e colocou a comunicação profissional no centro do debate sobre os desafios contemporâneos enfrentados pelas regiões do Interior, num contexto de crescente exposição mediática e exigência reputacional.

Ao longo da sessão, foram abordados temas centrais como a comunicação eficaz, a gestão de situações de crise, o controlo de narrativas, o desenvolvimento de presença e autoridade e a comunicação orientada para o exercício de influência, numa abordagem prática e aplicada à realidade institucional e empresarial do Interior do país.

Em declarações à nossa reportagem, Luís Maia sublinhou ser “impossível viver sem comunicar”, razão pela qual “convém comunicar bem”, defendendo que a comunicação deve ser encarada como uma competência “treinável”.

O evento visou uma estratégia mais ampla de valo-



Luís Maia, apresentador do programa com os empresários luso-brasileiros

rização das Beiras, procurando dotar os agentes locais de ferramentas que reforcem a capacidade da região para comunicar com “clareza, credibilidade e impacto”, contribuindo para uma “afirmação mais consistente no plano nacional”.

Após a sessão, que contou com o apoio de produtores que disponibilizaram produtos regionais para um momento de network, a CCRB anunciou que estão abertas as inscrições para a formação em Media Training e Public Speaking orientada por Luís Maia. As pró-

ximas datas disponíveis são 26 de fevereiro, 11 e 12 de março e 6 e 7 de abril, em formato presencial, das 9h30 às 12h30 e das 14h às 17h.

Informações sobre as condições e mais informações referentes à formação podem ser consultadas pelos e-mails: ccrbeiras@gmail.com ou geral@ccrbeiras.pt

Luís Maia manifestou ainda disponibilidade para levar a formação não apenas ao Fundão, mas a outros pontos do território nacional, abrangendo os 111 municípios das Beiras e restantes regiões do país.